

SCHEDA EDITORIALE



LA COMUNICAZIONE COME ANTIDOTO AI CONFLITTI

Dalle relazioni interpersonali alle dinamiche macrosociali

a cura di ENRICO CHELI

prima edizione: 2003

416 pagine

f.to cm 15x21

ISBN 88-87239-21-5

Euro 19,50

Parole chiave

Gestione positiva dei conflitti, mediazione, comunicazione.

Il libro

Il volume affronta temi di grande attualità e si propone di fare il punto della situazione in merito alle conoscenze teoriche, alle ricerche e alle tecniche ed esperienze operative sulla dinamica dei conflitti e sulle possibilità di prevenzione, mediazione, risoluzione pacifica dei conflitti.

Il curatore

Enrico Cheli è professore di Sociologia delle comunicazioni di massa all'Università di Siena e coordinatore presso la medesima del master in Comunicazione e relazioni interpersonali. È inoltre docente nel dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione (Università di Firenze) e per molti anni ha insegnato alla LUISS di Roma.

Già autore di: *L'immagine del potere* (Franco Angeli, 1986); *L'ora di punta dell'informazione* (Franco Angeli, 1989); *La realtà mediata* (Franco Angeli, 1992); *Giovani a rischio e prevenzione ecosistemica* (1995); *L'età del risveglio interiore* (2001); *Difendersi dai media senza farne a meno* (2003).

Target di riferimento dell'opera

mediatori, psicologi, avvocati, operatori del terzo settore e delle scienze sociali; testo di prossima adozione per le facoltà a indirizzo sociale e antropologico.